

# 旅游管理专业 专科人才培养方案

## 一、专业基本信息

专业代码：640101

入学要求：普通高中毕业、中职毕业或具备同等学历

基本修业年限：三年

## 二、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向一览表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书 或技能等级 证书举例
旅游大类 （64）	旅游类 （6401）	商业服务业 （72） 公共设施管理业 （78） 餐饮业 （62）	导游 （4-07-04-01） 旅游团队领队 （4-07-04-02） 旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04） 公共游览场所服 务员 （4-07-04-05） 展览讲解员 （4-04-02-03） 餐厅服务员 （4-03-02-05） 茶艺师 （4-03-02-07）	导游 出境领队 门市接待 计调与销售 接待服务 景区管理 餐厅服务	导游证 景区职业经 理人证 茶艺师证

### 三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握现代管理理论和旅游企业经营管理知识，具备较高的人文素质、具有较强的旅游服务意识与旅游营销能力、社会活动能力和从事本专业工作的外语沟通和交流能力，面向旅行社、星级饭店、会展、旅游景区等领域的高素质技术技能人才。

### 四、人才培养规格

#### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

#### （二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握与本专业相关的法律法规、旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；

3. 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

4. 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识；

5. 掌握旅游企业经营管理的基础理论知识，即熟悉旅游企业如旅行社、旅游酒店、景区等经营运作流程及各岗位技能；

6. 掌握旅游英语、旅游客源国概况、会展等课程的专业相关理论知识；熟悉我国旅游经济的发展现状以及未来趋势。

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能够熟练应用导游讲解的各项技能，能协助处理游客投诉等突发事件；

4. 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；

5. 能够进行旅行社门店咨询接待，具备门店管理能力；能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；

6. 能够独立开展景区产品设计与服务接待工作，能及时分析游客的基本心理需求并进行有效沟通；

表 2 旅游管理专业岗位能力及支撑课程体系

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
终身学习能力	具备良好的学习习惯，能够熟练运用现代信息技术，具有探究学习、终身学习、自我更新知识的能力。	计算机应用知识；管理应用相关知识。	计算机应用基础、大学语文与应用写作、管理学等。

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
实践应用能力	具备一定的信息处理、分析和应用能力；能够熟练掌握旅游行业最新前沿知识进行旅行社、旅游酒店、旅游景区等基层管理；具备从事旅游基层岗位服务能力及与客户的沟通能力。	旅游景区管理、旅行社管理、产品营销知识；导游基础知识；导游业务知识；人力资源管理知识；客户沟通与管理知识。	旅游学概论、导游基础知识、导游业务、旅游英语、旅游接待业、旅游市场营销、旅游消费者行为、旅游法规、旅游景区管理、旅行社管理、旅游规划与开发等。
创新创业能力	具备独立思考的意识，具备向其他行业领域发展的潜力，拥有一定的创新思维和创业能力。	会计学知识、经济学相关知识、创业就业相关知识。	基础会计、旅游经济学、大学生职业发展、大学生就业技能指导、大学生创业基础、大学生创业就业能力素质建设等。

## 五、课程结构比例

### 1. 课程结构比例表

课程	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	576	22.10%	34	25.37%
	选修	64	2.46%	4	2.99%
专业基础课	必修	124	4.76%	8	5.97%
专业课	必修	778	29.85%	49	36.57%
	选修	224	8.60%	14	10.45%
集中实践教学环节	必修	840	32.23%	25	18.66%
合计		2606	100%	134	100%

## 2. 实践教学学时表

实践教学类别	学时	比例 (%)	备注
课内实践	266	20.24%	
独立开设的实践课	208	15.83%	
集中实践教学环节	840	63.93%	
合计	1314	100%	

实践教学学时占总学时的比例为 50.42%。

## 3. 必修、选修学时表

总学时	必修学时	占总学时比例	选修学时	占总学时比例	合计
2606	2318	88.95%	288	11.05%	100%

## 六、课程设置及授课进程（见附表）

## 七、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 134 学分，其中选修课需修满规定的最低学分方准予毕业。

## 八、相关问题的说明

无

## 九、方案执笔人与审核人

1. 方案执笔人：吕园
2. 方案审核人：管华 陈林娜

### 旅游管理专业专科课程设置及授课进程表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配（周学时）						考核方式	开课单位
				理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德修养与法律基础	21130633	42	34	8	3	3	2.5	0.5	3						1	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21130434	64	56	8	4	4	3.5	0.5		4					1	马院
	形势与政策 I	21111231	8	8		0.5	0.5	0.5		0.5						2	马院
	形势与政策 II	21111131	8	8		0.5	0.5	0.5				0.5				2	马院
	体育 I	10210131	28		28	2	1		1	2						1	体育
	体育 II	10210231	32		32	2	1		1		2					1	体育
	大学生职业发展	19101731	14	14		1	1	1		1						2	双创
	大学生就业技能指导	19101831	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生创业基础	19101931	16	16		1	1	1				1				2	双创
	计算机应用基础	05137333	42	28	14	3	3	2	1	3						2	信工
	大学生心理健康教育		32	32		2	1	1		2						2	心理
	综合英语 1	20110532	28	28		2	2	2		2						1	基础
	综合英语 2	20110632	32	32		2	2	2			2					1	基础
	英语听说 1	20111132	28	28		2	2	2		2						2	基础
	英语听说 2	20111232	32	32		2	2	2			2					2	基础
	应用数学基础 1	20102033	42	42		3	3	3		3						1	基础
	应用数学基础 2	20101033	48	48		3	3	3			3					1	基础
	大学语文与应用写作	07100232	32	32		2	2	2						2		2	文法
	军事理论	21111332	32	32		2	1	1		2						2	马院
	小计			576	486	90		34	30	4	20.5	13	1.5	1	2	0	
选修	选修学校开设的公共选修课，至少选修 4 学分		64				4										
专业基础课	管理学	03117812	28	28		2	2	2		2						2	管理
	人力资源管理	03120712	32	32		2	2	2			2					2	管理
	基础会计	02130732	32	32		2	2	2				2				1	会计
	现代服务业管理	03125112	32	32		2	2	2						2		2	管理
	小计		124	124	0	8	8	8	0	2	2	2	0	2	0		
专业选修	旅游学概论	03117913	42	42		3	3	3		3						1	管理
	旅游接待业	03136212	32	32		2	2	2			2					1	管理

课	中国旅游地理	03122512	32	32		2	2	2			2					2	管理
	酒店管理概论	03124513	48	32	16	3	3	2	1			3				1	管理
	旅游英语	03145312	32	16	16	2	2	1	1			2				1	管理
	旅游客源国概况	03141312	32	16	16	2	2	1	1			2				1	管理
	服务礼仪	03111312	32	32		2	2	2				2				2	管理
	旅游经济学	03125213	48	48		3	3	3				3				2	管理
	旅游法规	03119812	32	32		2	2	2				2				2	管理
	旅游市场营销	03124613	48	32	16	3	3	2	1				3			1	管理
	导游业务	03107612	32	16	16	2	2	1	1				2			1	管理
	旅游景区管理	03125812	32	16	16	2	2	1	1				2			1	管理
	旅游消费者行为	03104813	48	32	16	3	3	2	1				3			1	管理
	旅行社管理	03145412	32	16	16	2	2	1	1					2		1	管理
	旅游规划与开发	03119213	48	32	16	3	3	2	1					3		1	管理
	茶文化与茶艺综合实训	03181412	32		32	2	2		2		2					2	管理
	旅游管理案例分析	03181611	16		16	1	1		1		1					2	管理
	服务礼仪综合实训	03183711	16		16	1	1		1			1				2	管理
	形象设计	08152821	16		16	1	1		1			1				2	艺术
	餐饮管理综合实训	03181311	16		16	1	1		1				1			2	管理
	模拟导游综合实训	03181012	32		32	2	2		2				2			2	管理
	旅游摄影	08151921	16		16	1	1		1					1		2	艺术
旅行社管理综合实训	03183812	32		32	2	2		2					2		2	管理	
导游证考试综合实训	03184912	32		32	2	2		2					2		2	管理	
小计			778	426	352	49	49	27	22	3	7	16	13	10	0		
选修	中国饮食文化	03133312	32	32		2	2	2			2					2	管理
	导游基础知识	03104312	32	32		2	2	2				2				2	管理
	旅游公共关系	03145512	32	32		2	2	2					2			2	管理
	餐饮管理	03105912	32	32		2	2	2					2			2	管理
	河南旅游基础	03145612	32	32		2	2	2					2			2	管理
	大学生创业就业能力素质建设	03123512	32	16	16	2	2	1	1					2		2	管理
	旅游电子商务	03142112	32	16	16	2	2	1	1					2		2	管理
	旅游美学	03145712	32	32		2	2	2			2					2	管理
	休闲概论	03126112	32	32		2	2	2				2				2	管理
	会展概论	03125012	32	32		2	2	2					2			2	管理
	旅游策划实务	03141912	32	16	16	2	2	1	1					2		2	管理
小计（至少选修14学分）			224	192	32		14	12	2		2	2	6	4			
集必	劳动教育	29100131	80		80		1		1							2	学务

中 实 践 教 学 环 节	修								第1学 年									
	入学教育	03117711	20		20		1		1	1周							2	管理
	军事训练	29100231	40		40		1		1	2周							2	学务
	社会服务与实践		20		20		1		1								2	管理
	专业认知	03108311	20		20		1		1	1周							2	管理
	专业调研	03128814	80		80		4		4		4周						2	管理
	专业实习	03129014	80		80		4		4		4周						2	管理
	顶岗实习	0314081B	500		500		12		12						6个月		2	管理
	小计		840		840		25	0	25									
合计			2606	1228	1314		134	77	53	25.5	24	21.5	20	18				